

ДОГОВІР № 543597 про надання гранту

м. Київ

« 25 » червня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Національний історико-культурний заповідник «Чигирин» (далі – Грантоотримувач) в особі генерального директора Полтавця Василя Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Виставковий проект «Чигиринський прорив» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.

2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 172 500 грн. 00 коп. (Сто сімдесят дві тисячі п'ятсот гривень 00 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:



86 250 грн. 00 коп. (Вісімдесят шість тисяч двісті п'ятдесят гривень 00 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 10 липня 2019 року;

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняється від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.ink@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Чепурний Олександр Іванович, завідувач відділу науково-освітньої роботи

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Національний історико-культурний заповідник «Чигирин»

Юридична адреса:

20901, Черкаська обл., м. Чигирин,

вул. Грушевського, 26

Адреса для листування:

20901, Черкаська обл., м. Чигирин,

вул. Грушевського, 26

ЄДРПОУ: 04812976

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: УДКСУ у

Чигиринському районі Черкаської обл.

Р/р: 31252326116309

МФО: 820172

Тел.: +38 (04730) 2-77-28

Виконавчий директор

Ю.О. Федів

Генеральний директор

В.І. Полтавець





**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Інклюзивне мистецтво»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати за адресою:
Програма «Інклюзивне мистецтво»,
Український культурний фонд вул.
Лаврська 10-12 м. Київ. 01010

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input type="checkbox"/> «Інклюзивний продукт»
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input checked="" type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справа <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

Назва проєкту

Виставковий проєкт «Чигиринський прорив»

Назва проєкту англійською мовою

The exhibition project "The Chyhyryn sensation"

Короткий опис проєкту (до 100 слів)

Проєкт «Чигиринський прорив» спрямований на популяризацію творчого доробку гончаря-ветерана АТО Євгена Поступайла як приклад успішної самореалізації та підтримки для людей після повернення з зони бойових дій та важливої складової збереження культурної спадщини українців. Проєкт має на меті підтримку майстра-ветерана АТО, який за останні два роки зміг досягти якісно нового рівня в своїй творчості.

Проєкт передбачає низку заходів по ознайомленню широкій аудиторії із унікальною колекцією авторських робіт майстра, історією, технікою і технологією їх виготовлення: проведення виставки та майстер-класів з гончарства. Є. Поступайло є продовжувачем

Алмавель ВУ



традицій фляндрованої головківської миски – автентичної візитівки Чигиринщини (фляндрівка – техніка підполив'яного розпису кераміки).

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The project "The Chyhyryn sensation" has the main aim to popularize the art of the potter-veteran of ATO Yeievhenn Postupailo, as the example of the successful self-realization and support for the persons, who came back from the territory of the military action. The aim of the project is the sustention of the master-veteran of ATO. He has reached the new degree of his creation over the past two years.

The project implies series of events which are set to introduce the unique collection of the author's works, history, techniques and production methods to the wide audience. Those events are: exhibitions, master-classes in pottery. Yeievhenn Postupailo is a successor of traditions of fliandrovann plate. It is the authentic logotype of Chyhyrynshchyna

The project implies the exhibitions and the master-classes of pottery

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

187960 грн.

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

172500 грн.

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування

Кошти організації-заявника: 15460 грн.

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

м. Чигирин Черкаської області, м. Київ.

Термін реалізації проекту

Дата початку

Дата завершення

26 червня 2019 р.

31 жовтня 2019 р.

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по батькові

Чепурний Олександр Іванович

Контактні дані

20901 Черкаська
область, м. Чигирин,
вул. Грушевського, 26

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Завідувач відділу науково-освітньої роботи Національного історико-культурного заповідника «Чигирин»

¹Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа-підприємець, то координатором проекту та керівником організації є вона ж та сама особа.

Александр Чепурний



Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Національний історико-культурний заповідник «Чигирин»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

National historical and cultural reserve "Chyhyryn"

Прізвище, ім'я та по батькові керівника організації

Полтавець Василь Іванович

Контакти керівника

20901 Черкаська область,
м. Чигирин, вул.
Грушевського, 26

Електронна пошта

Нсмер телефону

Правова форма організації

Юридична особа

Код ЄДРПОУ організації

04812976

Юридична адреса організації

20901 Черкаська область,
м. Чигирин, вул.
Грушевського, 26

Фізична адреса організації

20901 Черкаська область, м.
Чигирин, вул. Грушевського, 26

Поштова адреса організації

20901 Черкаська
область, м. Чигирин,
вул. Грушевського, 26

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

[http://chigirinzapovidnyk.org.ua/;](http://chigirinzapovidnyk.org.ua/)

[https://www.facebook.com/nikzchigirin/;](https://www.facebook.com/nikzchigirin/)

<https://www.twitter.com/nikzchygyryn/>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Основними напрямками діяльності заповідника є вивчення, охорона й збереження об'єктів культурної спадщини, пам'яток природи, пов'язаних з ними територій та рухомих предметів матеріальної та духовної культури; проведення науково-дослідної, науково-методичної, інформаційної та культурно-освітньої роботи з метою популяризації національної історико-культурної спадщини та прилучення громадян до її надбань.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямкам діяльності організації

Виставковий проект «Чигиринський прорив» передбачає збереження та популяризацію одного з напрямків народного мистецтва – гончарства, що є складовою частиною діяльності Національного історико-культурного заповідника «Чигирин» та популяризацію творчості гончаря-учасника АТО Євгена Простушайла.

Наявність матеріально-технічної бази

Станом на 01.01 2019 р. загальна вартість основних засобів становить 65038589 грн.

До складу заповідника входять 5 діючих музеїв та близько 250 га заповідних територій,

Полтавець В.І.



на балансі перебувають 30 пам'яток, з них 4 – національного значення. Відстань між крайніми точками заповідника становить 70 км, тому автомобільний парк нараховує 6 транспортних одиниць, що дає змогу здійснити перевезення експозиційного обладнання та виставкової колекції.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Національний історико-культурний заповідник «Чигирин» був співорганізатором молодіжних симпозіумів гончарного мистецтва «Чигирин» (2003-2012 рр.), симпозіумів народного мистецтва «Суботів» (2005-2011 рр.), симпозіумів народного мистецтва «Холодний Яр» (2017-2018), що проводилися спільно з Національною спілкою майстрів народного мистецтва України.

НКЗ «Чигирин» брав участь в реалізації проектів:

1. «Підготовка та проведення Всеукраїнського симпозіуму гончарного мистецтва «Чигирин – 2011» (Грант від Фонду Ріната Ахметова «Розвиток України»).
2. «Освітньо-творчий діалог «Чигиринський край очима дітей» (Програма ProMuseum за підтримки МФ «Відродження», МБФ «Україна 3000», ГО «Український центр розвитку музейної справи»).
3. «Дитячий музейний простір» («Київський діалог»).

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті проблематики, що вже існує? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Реалії нашого життя за останні 5 років сформували в українському суспільстві нову соціальну категорію – ветерани АТО/ООС. Психологічна реабілітація та подальша адаптація до умов життя в громадянському суспільстві є складною проблемою для багатьох наших співвітчизників, які брали участь в бойових діях на сході України. Серед них багато митців. Війна накладає відбиток на людську психологію, і, особливо, це стосується людей творчих професій, що в подальшому неминуче позначається на їх діяльності. В 2015-2016 рр. співробітник сектору відродження народних промислів НКЗ «Чигирин», майстер-гончар Євген Поступайло проходив військову службу в ЗСУ України (на посаді стрілець-помічник гранатометника) в районі проведення АТО. Після демобілізації Євген, який має статус УБД, пережив складний період повернення до цивільного життя та своєї професії. Саме захоплення гончарством дало Євгену змогу розпочати якісно новий етап творчого злету, що є прикладом успішної самореалізації людини після повернення з зони бойових дій.

Посттравматичний синдром, яким позначені практично всі учасники бойових дій, проявляється в дуже несподіваних формах. Наскільки моторошними бувають такі випадки, знають лише найближчі. Коли такі люди трапляються серед відвідувачів заповідника, ми намагаємось завести їх до Євгенової майстерні – споглядання за роботою рук гончаря заворожує і умиряє ефективніше за будь-які слова. Одне із завдань нашого проекту – стати ближчими до них. Показати, що успіх приходить до

Малтавіцька М.І.



наполегливих і працюючих. Сьогодні питання подальшої самореалізації для митців-учасників АТО/ООС набуло ваги проблеми, яка виходить за межі їх особистої успішності. Тому визнання і успіх одного з них стане підтримкою та поштовхом для інших.

Євген Поступайло є продовжувачем традицій головківського гончарства, яке особливо славилось своїми неповторними мисками з фляндрованим розписом.

В своїй творчості Євген досяг надзвичайно високого рівня майстерності, в якому поєднуються глибинні народні традиції та самобутнє авторське бачення. Сьогодні Є. Поступайло працює в кількох мистецьких напрямках. Це головківська миска, яка є автентичною візитівкою Чигиринщини, подільська миска, а також кераміка, яка поєднує в собі 2 попередні напрямки, доповнене авторським баченням традиційної української миски.

Пропонуваний проект є послідовним етапом у промоції самобутньої творчості унікального майстра Євгена Поступайла-ветерана АТО.

Для подальшої промоції мистецького доробку Є. Поступайла необхідне використання сучасного експозиційного обладнання, яке поєднувало б мобільність, практичність і естетичну привабливість дизайну.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Метою проекту є популяризація творчого доробку гончаря Євгена Поступайла-ветерана АТО як прикладу успішної самореалізації та підтримки для людей після повернення з зони бойових дій

Цілі:

- Підтримка та сприяння промоції творчості Євгена Поступайла-учасника АТО;
- Збереження та популяризація традицій українського гончарства як складової культурної спадщини.

Індикаторами досягнення цілей є кількісне охоплення аудиторії виставковим проектом, в тому числі ветеранів АТО/ООС та їхніх родин, публікації у ЗМІ про проект, вияв інтересу з боку професійного середовища до проекту.

Завдання:

- Забезпечення умов для транспортування, зручного і швидкого монтажу тимчасової виставки шляхом виготовлення сучасного експозиційного обладнання;
- Організація виставки «Чигиринський прорив» у виставковій залі Національної спілки майстрів народного мистецтва (м. Київ);
- Проведення майстер-класу під час відкриття виставки.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Якими будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Андрей Шевченко



Короткострокові результати:

- Проведення виставки «Чигиринський прорив» у виставковій залі Національної спілки майстрів народного мистецтва України (м. Київ);
- Майстер-клас.

Довгострокові результати:

- проведення пересувних виставок в реабілітаційних центрах та госпіталях для учасників АТО/ООС (м. Черкаси, м. Кременчук);
- організація пересувних виставок майстра в музеях та галереях України (Черкаський художній музей, Національний музей-заповідник українського гончарства в Опішному), як приклад успішної самореалізації та підтримки для людей після повернення з зони бойових дій;
- зміна світогляду відвідувачів виставки та учасників відкриття (учасників АТО/ООС).

Кількісні показники:

- кількість відвідувачів за період експонування виставкового проекту «Чигиринський прорив» у виставковій залі НСМНМУ – 300-350 осіб;
- кількість дописів про хід реалізації проекту на сторінці проекту, сторінці НІКЗ «Чигирин» у мережі ФБ – 10 публікацій;
- кількість публікацій та репортажів у друкованих ЗМІ («Чигиринські вісті», «Нова доба», «Культура і життя», «Голос України»), присвячених виставковому проекту – 10 публікацій;
- кількість репортажів на телебаченні – 2 (UA-Черкаси, ICTV).

Якісні показники:

- зростання інтересу до народного мистецтва;
- пропозиції від галерей, арт-салонів, музейних закладів щодо подальшого експонування виставки.

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Чепурний Олександр Іванович	координатор проекту, забезпечує реалізацію проекту, координує роботу команди проекту	керівник проекту «Розвиток елементів туристичної інфраструктури м. Чигирин» Фонду розвитку місцевого самоврядування України
Полтавець Василь Іванович	укладання договорів з організаціями-виробниками виставкового обладнання, проведення прес-брифінгу	генеральний директор НІКЗ «Чигирин»
Поступайло Євген Сергійович	Гончар, підготовка колекції до експонування	автор кількох персональних виставок

Полтавець В.І.



Харченко Людмила Іванівна	консультант з питань музейної інклюзії	участь у навчальному проєкті «Інтенсив для працівників музеїв по роботі з відвідувачами з особливостями ментального розвитку» (сертифікат) та семінарі «Аудіодискрипція для сфери культури» (сертифікат).
Трощинська Олена Іванівна	медіа-менеджер, забезпечує реалізацію комунікаційної стратегії, зв'язок із ЗМІ	керівник проєкту «Освітньо-творчий діалог «Чигиринський край очима дітей»
Захарчук Людмила Миколаївна	адміністратор сторінок у соціальних мережах	адміністратор сторінок НІКЗ «Чигирин» у соціальних мережах Facebook, Twitter
Михно Тетяна Вікторівна	бухгалтер, відповідає за фінансову складову проєкту	головний бухгалтер НІКЗ «Чигирин»
Мотичко Лариса Григорівна	макетувальник інформаційних матеріалів виставкового проєкту, відповідає за макетування та друк.	оператор копіювальної техніки. Досвід у макетуванні рекламної продукції НІКЗ «Чигирин»
Атамась Наталія Віталіївна	Консультант з питань керамології	Завідувач сектора відродження народних промислів

5. Робочий план та терміни реалізації проєкту

Присимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проєкту? Яким чином були визначені їхні потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проєкту повністю задовольняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проєкті або до використання кінцевих результатів проєкту?

Цільова аудиторія проєкту:

Безпосередньою цільовою аудиторією є:

- рсдини учасників АТО та ООС, які будуть відвідувачами виставки та майстер-класу, в тому числі учасники ГО «Ветерани АТО м. Чигирин та Чигиринського району» (кількісний показник – 60-70 осіб). Для них творчість Євгена Поступайла стане прикладом успішної самореалізації;
- студенти та викладачі Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, учні Черкаської дитячої художньої школи імені Д. Нарбута, учасники студії декоративно-прикладного мистецтва «Сходинки» (керівник Г. Тимошенко, м. Черкаси) (100 осіб) учні професійно-технічних училищ (Є. Поступайло закінчив Вінницьке ПТУ). Через відвідання виставки та майстер-класу вони познайомляться з традиціями українського гончарства як складової національної культурної спадщини;
- майстри народно-прикладного мистецтва (30-40 осіб);
- фахівці в сфері мистецтва (музейники, галеристи, мистецтвознавці) (40 осіб). Через відвідання виставки вони познайомляться з творчістю Євгена Поступайла, що стане стимулом для організації нових виставок майстра в музеях та галереях України;
- представники ЗМІ (30 осіб).

Партнером НІКЗ «Чигирин» в реалізації проєкту стане Національна спілка майстрів

Атамась Наталія



народного мистецтва України (м. Київ). З НСМНМУ заповідник «Чигирин» поєднує давня плідна співпраця: організація та спільне проведення 17 всеукраїнських симпозіумів народного мистецтва «Чигирин», «Суботів», «Холодний Яр». Одна з перших персональних виставок Є. Поступайла експонувалась у виставковій залі НСМНМУ навесні 2008 р.

Ще одним партнером НКЗ «Чигирин» у реалізації проекту стане ГО «Ветерани АТО м. Чигирин та Чигиринського району», учасником якої є Євген Поступайло.

Опосередкована аудиторія:

- користувачі інтернет-ресурсів, читачі ЗМІ (3-3,5 тис. осіб);
- громада м. Чигирин (500-700 осіб).

Потреби та інтереси цільової аудиторії визначалися через моніторинг ЗМІ та аналіз ситуації в суспільстві, пов'язаної з військовими діями на сході України.

Цільові групи будуть залучені через проведення рекламної кампанії: репортажі та публікації у ЗМІ, інтернет-ресурси, індивідуальні запрошення, особисті контакти.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію об'явимо проект для зменшення цих ризиків?

Буде складено план-графік проведення нарад з координації та моніторингу ходу реалізації проекту. Моніторинг проекту буде проводитись на всіх етапах його реалізації. Результати моніторингу аналізуватимуться командою проекту з метою усунення ймовірних ризиків. Моніторинг та оцінка рівня ефективності реалізації проекту ґрунтуватимуться на основі вчасності реалізації поставлених завдань, охоплення аудиторії виставковим проектом (моніторинг ЗМІ), відгуків професійного середовища (прес-конференція, аналіз ЗМІ), кількості зацікавлених у нових виставках (внутрішня аналітика).

Визначено ймовірні ризики, пов'язані з реалізацією проекту та передбачено дії з їх попередження та мінімізації:

1. Нестабільність курсу гривні.

В разі підвищення цін на виготовлення обладнання частина необхідних коштів буде залучена з інших джерел.

2. Особливості фінансування та використання бюджетних коштів.

Здійснення постійного моніторингу фінансування заходів проекту, дотримання термінів реалізації кожного з пунктів робочого плану.

3. Втрата ключових членів команди проекту під час його реалізації.

Детальний опис функціональних обов'язків для швидшого входження нової людини в команду проекту.

Алмашев ВУ



4. Проблеми із фізичним чи психічним станом Є.Поступайла.

У разі виникнення проблем зі станом здоров'я Є.Поступайла буде прийнято рішення про зміну дати відкриття виставки або про проведення заходу за відсутності автора, але за участю його матері.

5. Пасивність громадян та проведення комунікаційних кампаній інших заходів, що співпадають в часі з пропонованим проектом.

Проведення ефективної комунікаційної кампанії.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Для поширення інформації про проект серед цільової аудиторії було обрано наступні канали комунікації: друковані ЗМІ, теле- та радіокомпанії, соціальні мережі, культурологічні сайти, друкована інформаційна продукція, особисті контакти.

Соціальні мережі: для поширення інформації про проект буде створено окрему сторінку проекту у соціальній мережі Фейсбук. Крім того, з цією метою використовуватимуться сторінки НІКЗ «Чигирин» у Фейсбуці та Твіттері для поширення контенту у стрічці новин.

<https://www.facebook.com/nikzchigirin/>;
<https://www.twitter.com/nikzchygyryn/>

Крім того, буде здійснюватися поширення новин про хід реалізації проекту через відкриті групи в соціальних мережах.

Друковані ЗМІ, теле- та радіокомпанії: «Чигиринські вісті», «Нова доба», «Культура і життя», «Голос України», «ICTV», «1+1», Громадське TV, UA Черкаси, «Українське радіо «Культура», радіо «НВ» (м. Київ). Залучення ЗМІ відбуватиметься через розсилку інформації, розповсюдження прес-релізів, інтерв'ю членів команди проекту, участь у відкритті виставки та прес-брифінгу.

Культурологічні сайти: сайт НІКЗ «Чигирин», «Музейний простір», «Рідна країна», «Рукотвори». Методи залучення: розсилка інформації, прес-релізи.

Друкована інформаційна продукція: поширення серед цільової аудиторії проекту інформації про проект через флаєри, оголошення та офіційні запрошення.

Особисті контакти: особисте спілкування, надання інформації по телефону.

Ключові слова та повідомлення: головківська миска, скляндований розпис,

Полтавська В.С.



культурна спадщина, психологічна реабілітація, учасники АТО/ООС.

Спікери проекту: Чепурний Олександр Іванович, завідувач відділу науково-освітньої роботи, координатор проекту.

Лідери думок: Голова НСМНМУ Євген Шевченко, режисер, журналіст, кінооператор Андрій Михайлик, журналіст, викладач Валерій Ясинівський, журналістка Лідія Титаренко.

Медіа-партнери проекту:

- Газети «Чигиринські вісті», «Нова доба», «Культура і життя», «Голос України»;
- Телекомпанії «ICTV», «1+1», Громадське TV, UA Черкаси;
- Радіокомпанія «Українське радіо «Культура», радіо «НВ»;
- Інтернет-портали «Музейний простір», «Рідна країна», «Рукотвори».

Комунікаційна стратегія виставкового проекту буде доповнювати комунікаційну стратегію Українського культурного фонду. Для доповнення комунікаційної стратегії УКФ планується використання логотипу УКФ на всіх інформаційних матеріалах, що стосуються проекту, поширення інформації про діяльність УКФ на сторінках в соціальних мережах Фейсбук та Твіттер.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Як заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Проект стане частиною промоційної кампанії з популяризації творчого доробку талановитого майстра Є. Поступайла як прикладу соціальної та професійної адаптації після повернення з зони АТО.

Познайомитися з творчим доробком майстра можна буде на сайті НКЗ «Чигирин», де буде представлена віртуальна виставка робіт Євгена Поступайла.

Проект передбачає подальший розвиток через організацію нових виставок майстра в музеях та галереях України (Черкаський художній музей, Національний музей-заповідник українського гончарства в Опішному).

За підтримки партнерів проекту ГО «Ветерани АТО м. Чигирин та Чигиринського району» планується проведення пересувних виставок в реабілітаційних центрах для учасників АТО/ООС (м. Черкаси, м. Кременчук).

Планується налагодження нових партнерських відносин з музейними закладами, художніми салонами, арт-галереями, творчими спілками.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Полтавцев В.У.



Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та інструкцією для заявників «Інклюзивне мистецтво», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів» що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Галмашевська ВУ

Підпис



Дата заповнення

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по батькові керівника організації-заявника (прописом)

Галмашевська ВУ

Підпис та дата



Прізвище, ім'я та по батькові координатора проекту (прописом)

Чернуриний Олександр Павлович

Підпис та дата

Галмашевська ВУ



	виртуальної виставки творів Євгена Гоступайла на сайті НІКЗ «-Игирин».			О.І. Захарчук Л.М.			
	Виготовлення макетів інформаційних матеріалів для промомції проекту		Трощинська О.І. Мотичко Л.Г.				
	Друк інформаційних матеріалів для промомції проекту			Мотичко Л.Г.			
	Друк офіційних запрошень на відкриття виставки				Трощинська О.І. Мотичко Л.Г.		
Підготовка експозиційної колекції	Виготовлення експозиційного обладнання		Юридична особа ТОВ «Альфакейс»(м.Київ), ТОВ «Альтерн»(м.Київ)	Юридична особа ТОВ «Альфакейс»(м.Київ), ТОВ «Альтерн»(м.Київ)			
	Стримання промжного аудиторського висновку по проекту				Аудиторська організація		
	Гідготовка промжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту				Чепурний О.І. Михнс Т.В. Полтавець В.І.		
	Вдбір та підготовка експозиційних матеріалів для тимчасової виставки «-Игиринський прорив»			Поступайло Є. С., Чепурний О.І., Трощинська О.І.	Поступайло Є. С., Чепурний О.І., Трощинська О.І.		
Презентація виставкового проекту у НСМНМУ, м. Київ	Залучення аудиторії на відкриття виставки «-Игиринський прорив» через офіційні запросення, особисті контакти, ЗМІ.				Чепурний О.І. Полтавець В.І. Трощинська О.І. Захарчук Л.М. Жарченко Л.І.		
	Перевезення експозиційного обладнання та виставкової колекції до м. Київ (Національна спілка майстрів народного мистецтва України)					Чепурний О.І.	
	Монтаж експозиції виставки «-Игиринський прорив» у виставковій						

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Інклізивне мистецтво». 2019

Полтавець В.І.



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим гресимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ) Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
		Червень	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень	Листопад
Підготовчий етап	Укладання договорів із підрядниками по виготовленню експозиційного обладнання	Полтавець В.І., Чепурний О.І.					
	Складання плану-графіку проведення нарад з координації та моніторингу ходу реалізації проекту.	Чепурний О.І.					
	Складання медіаплану висвітлення ходу реалізації проекту	Троцинська О.І. Захарчук Л.М.					
Інформаційна кампанія	Створення сторінки проекту в соціальній мережі Фейсбук	Захарчук Л.М.					
	Поширення інформації про проект через соціальні мережі (сторінка проекту у ФБ, сторінки НІКЗ «-Игирин» в ФБ, Твіттер), сайт НІКЗ «-Игирин», культурологічні портали («Музейний простір, «Рідна країна»), друковані ЗМІ («Чигиринські всті», «Нова дэба», «Культура і життя», «Голос України»).		Троцинська О.І., Захарчук Л.М., Чепурний О.І.	Троцинська О.І., Захарчук Л.М., Чепурний О.І.	Троцинська О.І., Захарчук Л.М., Чепурний О.І.		
	Створення			Троцинська			

Полтавець В.І.



	залі НСМНМУ						
	Відкриття виставки «Чигиринський прорив» у виставковій залі НСМНМУ					Полтавець В.І. Поступайло Є.С., Чепурний О.І.	
	Проведення майстер-класу з гончарства під час відкриття виставки					Поступайло Є.С.	
	Експерсія по тимчасовій виставці «Чигиринський прорив» від координатора проекту Чепурного О.І.					Чепурний С.І.	
	Прес-брифінг для ЗМІ з обговоренням та аналізом фактівців.					Полтавець В.І. Поступайло Є.С., Чепурний О.І.	
Етап звітування	Отримання аудиторського висновку по проекту					Аудиторська організація	
	Підготовка фінансового звіту						Чепурний О.І., Михно Т.В.
	Підготовка змістового звіту						Чепурний О.І.
	Підготовка медіа-звіту						Чепурний О.І., Троцьминська О.І.

Полтавець В.І.



Додаток 2: Інклюзивний опис проекту

Інструкція для заявника:

1. Список інклюзивності проекту є обов'язковим Додатком до Заявки
2. Інформація в даному додатку має максимально розкрити інклюзивну складову запропонованого Вами проекту та не має дублювати пункти основної аплікаційної заявки
3. Максимальний обсяг додатку 2 не має перевищувати 3х сторінок

Розділ I: Опис інклюзивного компоненту

Відмітьте, будь ласка, актуальний для Вас пункт (потрібно обрати один варіант)

- заявником проекту є юридична особа, що є культурним оператором² чи виробником культурного продукту³;
- заявником проекту є юридична особа, що представляє інтереси людей з інвалідністю та/або спеціалізується на наданні соціальних/реабілітаційних послуг людям з інвалідністю;
- заявником проекту є юридична особа, керівником, або штатними працівниками якої є люди з інвалідністю.

Цілі проекту
(позначте максимальну кількість цілей, які можна виконати в рамках проекту)

- сприяння створенню якісних та інноваційних культурних продуктів під керівництвом або за участю людей з інвалідністю;
- підтримка мереж та обміну професійними навичками, знаннями та досвідом між митцями з інвалідністю (креативними професіоналами з інвалідністю), мистецькими організаціями, якими керують люди з інвалідністю та іншими культурними спільнотами в Україні та інших країнах;
- сприяння інклюзивності в культурному та творчому секторах, демонструючи досягнення митців з інвалідністю, з метою поліпшення сприйняття громадськістю, подолання стереотипів та стимулювання суспільної цікавості до інклюзивного мистецтва;
- підтримка соціально-мистецьких ініціатив для людей з інвалідністю (в т. ч. набутої протягом життя) та їхніх сімей шляхом створення спільного терапевтичного продукту.

Резюме проекту

Будь ласка, надайте коротке резюме проекту (до 200 слів) з позиції розвитку інклюзії. Якщо ваш проект стане успішним, це буде використано Українським культурним фондом для маркетингу та популяризації успішних практик. Будь ласка, надайте чітко і стисло резюме проекту - це має включати: цілі проекту, що визначають розвиток інклюзивного мистецтва, настільки продукти, які ви плануєте робити або виробляти сприятимуть культурно-мистецькій інклюзії, доступності, толерантності, зміні стереотипів про інвалідність тощо.

Після повернення з війни в 2016 р. Євген Поступайло півроку палив цигарку за цигаркою на парозі своєї майстерні, але сісти за гончарного круга так і не зміг. Він чекав сигналу, а вдома його чекав складений наплічник і заплакана мати Марія Петрівна. Для того, щоб переломити ситуацію, була досягнута домовленість із музейниками м. Гомель (Білорусь) про його персональну виставку.

Робота над виставковою колекцією тривала більше року і завершилась триумфальною

² Культурний оператор – збірний термін для різноманітних типів професіоналів сфери культури та креативних індустрій, таких як менеджер компанії, культурного центру або культурних проектів; продюсер; режисер; креативний директор; дослідник та ін. Цим терміном також називають культурні організації (зі словника Стратегія Українського культурного фонду на 2019-2021 роки)

³ Культурний продукт – це матеріальні чи нематеріальні витвори певної культури, які відображають перспективи цієї культури. Приклади матеріального продукту: живопис, собор, літературний твір, палички для їжі. Приклади нематеріального продукту: усна розповідь, танок, сакральний ритуал, система освіти, закон. Культурний продукт може мати форму «культурного товару» та «культурної послуги», що віділюють культурні, мистецькі та інші творчі вираження (зі словника Стратегія Українського культурного фонду на 2019-2021 роки).

Голубовська В.С.



виставкою в Гомельській філії Ветковського музею старобрядництва і білоруських традицій восени 2017 року. Втрати при перевезенні виставки були такими, що змусили відмовитись від подальшого її просування без спеціального обладнання. Саме для його виготовлення ми і звертаємось за підтримкою до Українського культурного фонду.

Інклюзивність проекту

Які проблеми культурно-мистецької інклюзії вирішуватиме проект?

Як проект відповідатиме одній або декільком цілям програми, описаним у Розділі 1 (вище). Опишіть будь-яке дослідження, яке ви провели, щоб визначити потреби та можливості конкретної групи осіб, на яку направлені заходи Вашого проекту.

Як визначені потреби та інтереси цільових груп?

Чи пропонує проект оригінальні / інноваційні рішення для виявлених проблем у сфері інклюзії?

Чи був проект повністю або частково виконаний раніше? Яким чином проект доповнює місцеві / регіональні / національні / міжнародні культурні ініціативи, що вже існують?

Чому проект є унікальним з позиції культурно-мистецького розвитку інклюзії?

Дмитро Каганюк, Юрій Нечай, Сергій Спасьонов – фахівці, завдяки яким на Всеукраїнських молодіжних симпозиумах гончарного мистецтва, що проходили в НКЗ «Чигирин» в 2003-2012 рр., сформувався потужний пласт майстрів національного рівня.

З війни вони, і такі як вони, повернулися іншими людьми, що не могло не позначитись на такій чутливій сфері, як гончарство. Питання подальшої самореалізації, в поєднанні із гончарською і фронтовою солідарністю, набуло ваги проблеми, яка виходить далеко за рамки їх особистої успішності. Тому визнання і успіх одного з них вселяє віру в багатьох.

Національний історико-культурний заповідник «Чигирин» став одним із ініціаторів і співзасновників Асоціації інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму з метою застосування наявного історико-культурного потенціалу як інструменту в роботі по психологічній реабілітації і соціальній адаптації людей із обмеженими фізичними можливостями, учасників АТО/ООС та членів їх сімей. Реалізація даного проекту дозволить нам стати ближчими до таких людей. Завдяки мобільному обладнанню ми зможемо представляти творчий доробок унікального майстра і в музеях та галереях, і в госпіталях та військових містечках.

Євген Поступайло – №1 в Україні в жанрі фляндрованої миски. Можливо, він найкращий у Європі чи світі. Варто спробувати. Головне, на щє ми розраховуємо від співпраці з УКФ, це виготовлення контейнерів для безпечного перевезення і мобільного виставкового обладнання. Для того, щоб Євгена визнали, його мають побачити. Для того, щоб його побачили, необхідно виконати певні технічні вимоги.

Доступ

Будь ласка, опишіть, як будуть розглянуті вимоги доступності для учасників проекту та потенційних аудиторій проекту. Як будь-яка культурна продукція, вироблена в рамках проекту, стане доступною для людей з інвалідності (або індивідуально, або онлайн)?

Які витрати на доступність включено до бюджету проекту?

Проект ставить за мету покращення показників доступності на психологічному рівні.

Мета проекту, його завдання та діяльність

Наскільки інклюзивним буде вплив проекту та як це буде оцінено? (заповніть таблицю нижче)

Метою проекту є популяризація творчого доробку гончаря Євгена Поступайла-

Толмашев В.І.



ветерана АТО як прикладу успішної самореалізації та підтримки для людей після повернення з зони бойових дій

<p>Конкретні цілі проекту (наслідки/результати) Перерахуйте конкретні цілі або результати розвитку культурної інклюзії, як проект дійсно досягне наприкінці його реалізації</p>	<p>Діяльності Для кожної мети проекту детально опишіть види діяльності, які проект забезпечить для досягнення конкретної мети, та підхід, який ви будете використовувати</p>
<p>Конкретна ціль (результат) 1 Відкрити для України і світу нове ім'я геніального майстра</p>	<p>Діяльність 1 (опишіть діяльність, коли/скільки разів це відбуватиметься, які цільові групи будуть задіяні, підхід та методологію, які ви будете використовувати для здійснення цього виду діяльності) Виставка відбудеться у виставковій залі Національної спілки майстрів народного мистецтва України. Народне мистецтво та народні промисли – традиційна сфера індивідуальної трудової діяльності, де помітна концентрація людей із обмеженими фізичними можливостями. Планується залучити до заходу і майстер-класів, які будуть його супроводжувати, представників інклюзивної спільноти.</p>
<p>Показати приклад успішної самореалізації для людей, психологічний стан яких позначено війною.</p>	<p>Діяльність 2 (опишіть діяльність, коли/скільки разів це відбуватиметься, які цільові групи будуть задіяні, підхід та методологію, які ви будете використовувати для здійснення цього виду діяльності) При підготовці аудиторії для участі у виставкових заходах і майстер-класах буде зроблено акцент на участь представників арт- та інклюзивного середовища.</p>
<p>Інші цілі за потреби</p>	<p>(додайте за потреби діяльність)</p>

Додаток 3: концепція тимчасової виставки «Чигиринський прорив»

Війна є надзвичайно травматичною для безпосередніх учасників та членів їх родин. Реалії нашого життя за останні 5 років сформували в українському суспільстві нову соціальну категорію – ветерани АТО/ООС. Психологічна реабілітація та подальша адаптація до умов життя в громадянському суспільстві є складною проблемою для багатьох наших співвітчизників, які брали участь в бойових діях на сході України.

В 2015-2016 рр. співробітник сектору відродження народних промислів НКЗ «Чигирин», майстер-гончар Євген Поступайло проходив військовоу службу в ЗСУ України в районі проведення АТО. Після демобілізації Євген також пережив складний період повернення до цивільного життя та своєї професії. Саме захоплення мистецтвом дало Євгену змогу розпочати якісно новий етап творчого злету, що є прикладом успішної самореалізації людини після повернення з зони бойових дій.

Виставка «Чигиринський прорив» спрямована на популяризацію творчого доробку гончаря-ветерана АТО Євгена Поступайла, як приклад успішної самореалізації, та

Поступайло Євген



повернення до повноцінного життя через народне мистецтво; підтримку майстра-ветерана та інших учасників АТО/ООС через активне залучення до культурної спадщини.

На виставці буде представлено творчий доробок майстра після повернення із зони бойових дій – традиційна головківська фляндрована миска.

Завдяки багатству і вишуканості форм, високій культурі розпису українська мальована миска займає одне з чільних місць в народному гончарстві. Одним з центрів українського мальованого мискарства було село Голоківка (нині Чигиринського району Черкаської області) – потужний гончарний осередок Середньої Наддніпрянщини ХІХ-І половини ХХ ст. В головківській мисці закарбувалися естетичні критерії краси та досконалості, досягнуті працею не одного покоління гончарів. Їх твори сьогодні можна зустріти в збірках провідних українських музеїв, зокрема Національного музею у Львові, НЦНК «Музей Івана Гончара», Національного музею-заповідника українського гончарства в Опішному, Черкаських обласного краєзнавчого та художнього музеїв. Одна з найбільших колекцій кераміки головківського осередку зберігається у фондах НКЗ «Чигирин», де працює відділ відродження народних промислів. Одним із найвідоміших головківських гончарів був Яків Михайлович Брюховецький. Нині продовжувачем традицій головківського гончарства є Євген Поступайло, працівник НКЗ «Чигирин».

В своїй творчості Євген досяг надзвичайно високого рівня майстерності, в якому поєднуються глибинні народні традиції та самобутнє авторське бачення. Сьогодні Є. Поступайло працює в кількох мистецьких напрямках. Це головківська миска, яка є автентичною візитівкою Чигиринщини, подільська миска, а також кераміка, яка поєднує в собі 2 попередні напрямки, доповнене авторським баченням традиційної української миски.

Враховуючи попередній досвід перевезення виставкової колекції гончарних виробів, коли існує реальний ризик втрати частини унікального творчого доробку, постає потреба використання сучасного експозиційного обладнання, яке поєднувало б мобільність, практичність і естетичну привабливість дизайну. Саме для його виготовлення ми і звертаємось за підтримкою до Українського культурного фонду.

На виставці будуть представлені авторські роботи – мальовані миски, виксані в техніці головківської фляндрівки. Експонування виставки «Чигиринський прорив» заплановане у залі Національної спілки майстрів народного мистецтва (м. Київ). Надалі можливий її показ в інших музейних закладах, галереях України та за кордоном.

Додаток 4: Технічна характеристика обладнання

Для реалізації виставкового проекту «Чигиринський прорив» необхідне сучасне експозиційне обладнання:

1. Контейнери для безпечного транспортування виставкової колекції у кількості 16 штук, прямокутної форми, розміром 60x50x110 см з двома ручками і вмонтованим замком. Виготовлені з вологостійкої фанери.
2. Стенд експозиційний розбірний у кількості 6 штук. Складається з вертикальних металевих стійок та горизонтальних поперечин для кріплення висотою 200 см, шириною 150 см, ширина основи стенду – 100 см.
3. Тримач для мисок настінний універсальний в кількості 150 штук: пружинна металева конструкція складної геометричної форми.

Полтавська ВУ



Додаток 5: План моніторингу реалізації проекту «Чигиринський прорив»

Діяльність за робочим планом проекту	Очікувані результати	Індикатори	Методи	Дата	Відповідальний
1 Укладання договорів із підрядниками по виготовленню експозиційного обладнання	Укладання договорів з ТОВ «Альфакейс»(м.Київ) та ТОВ «Альтерн»(м.Київ) на виготовлення експозиційного обладнання	Безпосереднє спостереження за реалізацією заходу	Аналіз документів	10.07.2019	Чепурний О.І.
2 Складання плану-графіку проведення нарад з координації та моніторингу ходу реалізації проекту.	Проведення нарад про хід реалізації проекту	Безпосереднє спостереження за реалізацією заходу	Діалог	2 рази на місяць	Чепурний О.І.
3 Складання медіаплану висвітлення ходу реалізації проекту	Налагодження контактів із медіа-партнерами	Кількість медіа-партнерів	Діалог	15.07.2019	Трощинська О.І.
4 Створення сторінки проекту в соціальній мережі Фейсбук	Створена сторінка проекту у мережі ФБ	Кількість відвідувачів сторінки	Спостереження	01.07.2019	Захарчук Л.М.
5 Поширення інформації про проект через соціальні мережі (сторінка проекту у ФБ, сторінки ІНКЗ «Чигирин» в ФБ, Твіттер), сайт ІНКЗ «Чигирин», культурологічні портали («Музейний простір, «Рідна країна»), друковані ЗМІ («Чигиринські вісті», «Нова доба», «Культура і життя», «Голос України»).	Публікації в електронних та друкованих ЗМІ	Кількість публікацій, кількість відобань та поширень інформації про проект в соціальних мережах	Аналіз ЗМІ	15.08.2019	Трощинська О.І.
6 Створення віртуальної виставки творів Євгена Поступайла на сайті ІНКЗ	Віртуальна виставка на сайті ІНКЗ «Чигирин»	Безпосереднє спостереження	Аналіз сторінки ІНКЗ «Чигирин»	02.09.2019	Чепурний О.І.



Тамара Іванівна
Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Інклюзивне мистецтво», 2019

7	«Чигирин». Виготовлення макетів інформаційних матеріалів для промоції проекту Друк інформаційних матеріалів для промоції проекту (фласри)	Надруковані інформаційні матеріали (за рахунок власних ресурсів)	Доступність інформації, естетичне оформлення	Аналіз інформаційних матеріалів	31. 07. 2019	Чепурний О.І.
8	Друк офіційних запрошень на відкриття виставки	Поширені запрошення	Кількість запрошених	Записи	30. 09. 2019	Трощинська О.І.
9	Виготовлення експозиційного обладнання	Виготовлені Контейнери для безпечного транспортування виставкової колекції, Стенд експозиційний розбірний, Тримач для мисок настінний універсальний	Моніторинг ситуації вчасності виготовлення обладнання	Діалоги, проведені оцінки	01. 09. 2019	Полтавець В.І. Чепурний О.І.
10	Проведення проміжної аудиторської перевірки	Отримання аудиторського висновку по проекту	Статистичні дані	Аналіз документів	20. 09. 2019	Чепурний О.І. Михно Т.В.
11	Підготовка проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту	Вчасне подання звітів до УКФ	Статистичні дані	Аналіз документів	30. 09. 2019	Чепурний О.І. Михно Т.В. Полтавець В.І.
12	Відбір та підготовка експозиційних матеріалів для тимчасової виставки «Чигиринський прорив»	Колекція гончарних виробів С. Поступайла	Безпосереднє спостереження	Діалог	20. 09. 2019	Чепурний О.І. Поступайло Є.С.
13	Залучення аудиторії на відкриття виставки «Чигиринський прорив» через офіційні запрошення, особисті контакти, ЗМІ.	Кількість присутніх на відкритті виставки	Безпосереднє спостереження	Аналіз	10. 10. 2019	Чепурний О.І. Харченко Л.І.
14	Перевезення експозиційного обладнання та виставкової	Створена експозиція виставки «чигиринський прорив»	Безпосереднє спостереження	Проведення оцінки	02. 10. 2019	Чепурний О.І. Поступайло Є.С.



Полтавець В.І.

	колекції до м. Київ (Національна спілка майстрів народного мистецтва України) та монтаж експозиції виставки «Цигиринський прорив» у виставковій залі НСМНМУ	прорив»					
15	Відкриття виставки «Цигиринський прорив» у виставковій залі НСМНМУ та проведення майстер-класу з гончарства під час відкриття виставки, екскурсія по тимчасовій виставці «Цигиринський прорив» від координатора проекту Чепурного О.І.	Тимчасова виставка «Цигиринський прорив»	Кількість відвідувачів, дані опитування	Діалог, інтерв'ю	10. 10. 2019	Чепурний О.І.	
16	Прес-брифінг для ЗМІ з обговоренням та аналізом фахівців.	Проведений прес-брифінг	Кількість представників ЗМІ, кількість публікацій	Спостереження, аналіз ЗМІ	15. 10. 2019	Чепурний О.І. Трощинська О.І.	
17	Проведення аудиторської перевірки	Отримання аудиторського висновку по проекту	Статистичні дані	Аналіз документів	31. 10. 2019	Чепурний О.І. Михно Т.В.	
18	Підготовка фінансового звіту, підготовка змістового звіту, підготовка медіа-звіту	Вчасне подання звітів до УКФ	Аналіз впливів на хід реалізації заходів проекту	Аналіз документів	29. 11. 2019	Чепурний О.І. Полтавець В.І. Михно Т.В.	



Полтавець В.І.

Додаток № 6
до Договору про надання гранту № 543537
від 25 червня 2019 р.



Програма "Інклюзивне мистецтво"

Назва: Національний історико-культурний заповідник "Чигирин"

Назва г Виставковий проєкт "Чигиринський прорив"

Організація-донор	Фінансування проєкту, в %	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1 Український культурний фонд	92%	172 500,00
2 Співфінансування* (за рахунок бюджету НІКЗ "Чигирин"):	8%	15 460,00
2.1. Кошти організації-партнерів		
2.2. Кошти місцевих бюджетів		
2.3. Кошти інших інституційних донорів		
2.4. Кошти приватних донорів		
2.5. Власні кошти організації-заявника		15 460,00
2.6. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
Всього	100%	187 960,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Юлія Шевченко

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Національний історико-культурний заповідник "Чигирин"
 Назва проекту: Виставковий проект "Чигиринський прорив"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УкрО				Витрати за рахунок Співфінансування (витрати за рахунок бюджету НКЗ "Чигирин")				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+8+12+15)
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/период	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/период	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/период	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/период	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)	
Стовпчик:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Розділ:	II Витрати:															
Підрозділ:	1 Гонорари та авторські винагороди															
Стаття:	1.1 Гонорари															
Пункт:	а Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)															
Пункт:	б Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)															
Пункт:	в Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)															
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":																
Підрозділ:	2 Оплата праці															
Стаття:	2.1 Штатні працівники															
Пункт:	а Повне ПІБ, посада															
Пункт:	б Повне ПІБ, посада															
Пункт:	в Повне ПІБ, посада															
Стаття:	2.2 За трудовими договорами															
Пункт:	а Повне ПІБ, посада															
Пункт:	б Повне ПІБ, посада															
Пункт:	в Повне ПІБ, посада															
Стаття:	2.3 За договорами ЦПХ															
Пункт:	а Повне ПІБ, посада															
Пункт:	б Повне ПІБ, посада															
Пункт:	в Повне ПІБ, посада															
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":																
Підрозділ:	3 Соціальні внески															
Стаття:	3.1 Соціальні внески з оплати праці															
Пункт:	а															
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":																
Розділ:	4 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)															



Ташмаєва

Пункт:	б Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на підрозділі: 13 Послуги з перекладу"</i>																			
Пункт:	а Усний переклад	година	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б Редагування усного перекладу	сторінка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в Письмовий переклад	сторінка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	г Редагування письмового перекладу	сторінка	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":</i>																			
Підрозділ:	14 Адміністративні витрати		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а Бухгалтерські послуги		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б Юридичні послуги		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в Аудиторські послуги		-	-	-	-	2,00	5 000,00	10 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10 000,00
Пункт:	г Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":</i>																			
Підрозділ:	14 Інші прямі витрати		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	14.1 Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а Найменування послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б Найменування послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в Найменування послуги	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	14.2 Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в Вказати предмет страхування	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	14.3 Видавничі послуги		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а Послуги коректора	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б Послуги верстки	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в Друк книг	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	г Друк журналів	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	д Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	14.4 Інші прямі витрати		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а Інтернет-телефонія (вказати період)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б Послуги Інтернет (вказати період)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в Банківська комісія за переказ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



М. М. М. М. М.

Пункт:	г	Розрахунково-часове обслуговування	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-												
Пункт:	д	Інші банківські послуги	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-												
Пункт:	е	Інші прями втрати (деталізувати по кожному виду витрат)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-												
Всього по підрозділу 14 "Інші прями втрати":																																			
Всього по розділу II "Витрати":																																			
																	172 600,00				15 460,00														187 960,00

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Ген. Директор

